

# Compagnie F, entrepreneurship pour femmes : un levier économique

Les femmes sont depuis des années le plus puissant moteur de la croissance économique mondiale (The Economist), mais la valeur de leur contribution socio-économique est souvent sous-estimée. Pourquoi une ressource en entrepreneurship centrée sur les femmes en 2006? Parce que les ressources de développement économique ne répondent pas toujours aux besoins spécifiques des femmes de la mission de Compagnie F. Compagnie F est une ressource unique en entrepreneurship au féminin à Montréal. Elle mise sur l'accompagnement socio-économique et l'accès à des outils pratiques pour soutenir les femmes dans la prise en charge de leur avenir professionnel et ce de façon durable.

## Notre mission

Accompagner les femmes de toutes origines, à revenu précaire, qui veulent atteindre leur autonomie financière par une démarche entrepreneuriale.

## Compagnie F offre à sa clientèle :

- des programmes de pré-démarrage, de démarrage et de post-démarrage d'entreprises, des formations à la carte, du suivi, du « coaching » et du financement.
- un lieu de réflexion et d'action, où les femmes peuvent briser l'isolement, réseauter, se former et travailler à la réalisation de leur projet d'entreprise.
- Une entreprise d'économie sociale – Compagnie F Café – où on trouve du café et du thé bio-équitable ainsi qu'un espace boutique pour acheter des produits des entrepreneures et renforcer le développement économique communautaire.
- un accueil chaleureux, et un service bilingue, selon un horaire flexible.

## Centrée sur la femme

La prise en charge est au cœur de l'approche proposée par Compagnie F. Les femmes planifient activement et prennent en charge leur vie et leurs avoirs dans une vision intégrée pour atteindre l'autonomie financière.



*Joni Simpson, directrice générale de Compagnie F, entourée des ambassadrices de l'organisme.*

## Moyens d'existence durables

Parce que la vie d'une femme est complexe et en évolution constante, ses moyens d'existence dépendent de son aptitude à identifier et à renforcer la variété de ses propres forces, avoirs et capacités. Par exemple :

- Des relations, des réseaux, et des environnements qui la soutiennent.
- La capacité de gagner sa vie et d'assurer son autonomie financière de façon durable (épargnes, assurance).
- Des compétences et connaissances et une aptitude au travail.
- L'estime de soi, la motivation, la confiance en soi.
- L'information, les outils et le capital essentiels

## Quelques Faits saillants

- En dix ans, plus de 1 700 femmes ont créé, consolidé leur entreprise ou réorienté leur carrière.
- En 2006, les entrepreneures du réseau de Compagnie F ont réussi à obtenir plus de 250 000 \$ en financement.

- Plus de ressources pour les femmes grâce à nos partenaires : Développement économique Canada, Emploi-Québec, la Fondation Canadienne des femmes, la Commission Scolaire Marguerite Bourgeoys, la CDÉC Rosemont-Petite-Patrie, le Réseau Québécois du crédit communautaire, la Fondation Solstice, Industrie Canada, ACEM, SACO-CESO, le Conseil pan canadien du développement économique communautaire centré sur les femmes.
- Compagnie F est un incubateur; une entreprise d'économie sociale ; un cercle d'emprunt; une diversité ethnoculturelle à l'image de Montréal ; un accueil chaleureux; des activités de réseautage mais surtout des entrepreneures passionnées.
- Plus de 10 employées, 150 membres et 40 bénévoles travaillent de concert afin de favoriser le développement économique des Montréalaises.

**Financement solidaire...le crédit communautaire...une solution novatrice**  
Le crédit communautaire propose une réponse novatrice aux besoins des travailleuses autonomes et entrepreneures exclues des sources traditionnelles de crédit : absence de garanties, dossier de crédit inexistant ou entaché, besoin de montants modestes, peu d'expérience en affaires. Il s'agit d'un outil de financement et de développement flexible et avantageux pour le milieu.

**Compagnie F est un levier économique ! Compagnie F prépare les entrepreneures pour approcher d'autres sources de financement.**

## Programmes

(Résultats de 2006 )

### Femmes entrepreneures

Ce programme de formation et d'accompagnement permet aux femmes d'explorer leur potentiel entrepreneurial et de préciser leur projet professionnel. D'une durée de 13 semaines, pour les femmes sans revenu, prestataires de l'assurance-emploi ou de l'assistance-emploi.

- 3 groupes
- 48 femmes accompagnées
- 6 femmes ont été acceptées à la mesure STA (Soutien au travail autonome)
- Pour obtenir plus de 90 000 \$ d'investissement
- 35 femmes ont trouvé un emploi
- 1 femme est retournée aux études

### Coaching d'entreprise

Ce programme conjugue la formation et l'accompagnement pour soutenir les entrepreneures dans toutes les phases du démarrage de leur entreprise. Chaque femme est interpellée à réfléchir au

« plan de match » de l'entreprise et à rédiger un plan d'affaires efficace.

De plus nous offrons un cursus pour les artistes et artisanes (Art-Affaires), leur permettant d'acquérir des outils concrets de gestion et de bâtir leur autonomie financière.

- 8 groupes
- 130 entrepreneures accompagnées
- 50 plans d'affaires rédigés
- 10 ont participé à un concours
- Ce qui a permis aux entrepreneures d'obtenir plus de 150 000 \$ d'investissement.

### Aurora

Ce programme est composé d'un accès à du financement par des cercles d'emprunt, d'une formation en entrepreneurship de 3 mois et du coaching individuel. Aurora s'adresse aux entrepreneures anglophones et allophones. Son capital vient de la communauté et les intérêts payés par les entrepreneures retournent dans la capitalisation. Aurora établit un lien entre les entrepreneures et les institutions financières traditionnelles pour augmenter l'accès à du financement.

- 2 groupes
- 29 entrepreneures accompagnées
- 12 plans d'affaires rédigés
- 4 cercles d'emprunt démarrés
- 1 000 \$ a été octroyé
- Une entrepreneure a été récipiendaire de 10 000 \$ du Concours entrepreneurs en action

### Promotion F

Axé sur le renforcement des capacités en marketing, en vente et en communications, le programme a pour but d'outiller les femmes en stratégies promotionnelles afin qu'elles augmentent leur visibilité et développent le marché de leur entreprise. Accompagnement, formation et aide dans la prospection, ce programme d'une durée de six mois utilise l'approche des moyens d'existence durables pour aider les femmes à bâtir leurs avoirs et à atteindre leur autonomie financière et professionnelle.

- 2 groupes
- 29 entrepreneures accompagnées
- 26 ateliers offerts
- 12 plans d'affaires rédigés
- La majorité élabore des lignes directrices pour leur plan marketing

### Programme de suivi

Le programme de suivi a pour but d'accompagner des entrepreneures, en affaires depuis au moins un an, afin qu'elles puissent structurer leurs actions en vue d'atteindre leur autonomie financière. Ce programme offre des ateliers, du coaching individuel et des groupes de soutien. L'accompagnement se fait utilisant la méthodologie des moyens d'existence durables.

- 46 entrepreneures accompagnées
- 400 heures d'accompagnement
- 5 ateliers d'appoint
- 4 groupes de discussion
- 40 participantes dans les groupes de discussion

## Compagnie F, un point de vente et de réseautage

### Compagnie F Café

Cette entreprise d'économie sociale soutient le développement économique local en achetant localement et en vendant des produits d'entrepreneures dans sa boutique. Elle offre du café et du thé bio-équitable et sert de vitrine promotionnelle et de lieu de vente pour des femmes entrepreneures ayant passées par Compagnie F. Votre achat va plus loin car les profits sont réinvestis dans des programmes pour les femmes.



*Compagnie F a reçu un prix du Concours Commerce de l'année de la Plaza St-Hubert. Joni Simpson et Paul Lamarre de Tangente communication lors de la remise de prix du concours commerce 2006.*

### Activités de réseautage

Nous croyons en l'importance de développer des réseaux d'affaires et professionnels fiables. C'est pourquoi à Compagnie F, nous privilégions la création de cercle de soutien. Au-delà des groupes de formations de base, les entrepreneures ont pu participer à :

- 8 petits-déjeuners
- 5 cocktails de réseautage
- 3 séances élargies de comité d'experts
- 1 Petit marché des métiers d'art

## Initiatives

### Campagne de financement

Compagnie F bénéficie de l'appui des divers paliers gouvernementaux et des fondations. Ces partenariats demeurent nécessaires, mais en 2006-2007, nous désirons diversifier nos sources

de financement vers le secteur privé. Compagnie F croit que votre apport fera la différence auprès des femmes avec qui elle travaille !

Compagnie F a pour objectif d'amasser 100 000 \$ pour assurer :

- l'accessibilité de ses services à toute femme faisant partie de sa mission et
- l'indépendance des programmes développés pour répondre aux besoins émergents des femmes.

Nous sommes appuyées par un cercle de marraines. Des femmes « leaders » ayant à cœur l'épanouissement et l'autonomie financière des autres femmes. Elles sont des modèles de femme d'affaires socialement responsable. Désireuses d'exercer une influence positive sur l'environnement et de contribuer concrètement au développement socio-économique des femmes, elles ont choisies de s'investir à Compagnie F.

Parmi elles, Madame Louise Harel, députée d'Hochelaga-Maisonneuve et Nicole Dumont vice-présidente, de la Banque Nationale.



*Des marraines exceptionnelles : Daniela Kozubska, Maryse Fontaine et Louise Harel.*

### FIGR

L'initiative FIGR a pour but d'identifier des moyens novateurs pour améliorer l'accès des femmes issues de l'immigration et des groupes racisés (FIGR) aux programmes et ressources d'entrepreneurship à Montréal. Cette initiative est pilotée par Compagnie F avec d'autres partenaires (Comité femme de la CRÉ de Montréal; ACEM; Chantier d'Afrique; Centre communautaire des femmes sud-asiatiques et l'Association des femmes marocaines):

### RECHERCHE-ACTION

En collaboration avec la Fondation Canadienne des femmes, Compagnie F participe à une recherche-action quinquennale de développement économique avec plusieurs organismes à travers le Canada. L'objectif est d'apprendre davantage sur les façons dont les organismes de développement économique

communautaire soutiennent les femmes dans leurs démarches pour atteindre leur autonomie financière.

### PETIT MARCHÉ DES MÉTIERS D'ART

La quatrième édition du petit marché a eu lieu, permettant à 25 entrepreneures de promouvoir et de vendre leur produit ou service, de réseauter et de se former.



*Un autre succès! Danielle Tullissi, une joaillière en expansion.*

### Activités en rafales...

- › Participation à une mission sur le développement socio-économique au Brésil
- › Approche faite par un groupe de femmes au Sri Lanka
- › Visite d'une délégation Russe
- › Formation de DEC centrée sur les femmes (en collaboration avec Concordia)

- › Conférence sur l'entrepreneurship à l'Association des femmes marocaines
- › Animation dans la conférence du Réseau Canadien de Développement économique communautaire (Vancouver)
- › comité consultatif du Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec. (Montréal)
- › comité femmes et développement de la Conférence régionale des élues. (Montréal)
- › foire de l'économie sociale
- › salon international de mode éthique
- › Comité parlementaire sur le statut de la femme
- › Journée de travail du Réseau québécois du crédit communautaire

### Objectifs 2007

Pour continuer à outiller les femmes dans leurs démarches vers l'autonomie financière et vers l'égalité dans notre société, nous continuerons à travailler sur tous les plans pour :

- › Augmenter l'accessibilité et l'inclusion des femmes aux divers programmes disponibles.
- › Élargir notre capitalisation en 2007.
- › Renforcer l'organisation et son équipe.
- › Accroître son autonomie financière par le biais de sa nouvelle campagne de financement

Nous sommes toujours prêtes à travailler ensemble pour l'autonomie financière des femmes.



**Compagnie F, entrepreneurship pour femmes**  
6323, St-Hubert, Montréal, Québec H2S 1L9  
t. 514-381-7333 | f. 514-381-6481  
[www.compagnie-f.org](http://www.compagnie-f.org)

